

2022年度 

福建省泉州海外交通史博物馆
公共文化服务年报

目录

- 一、福建省泉州海外交通史博物馆总体概况
- 二、福建省泉州海外交通史博物馆公共文化服务保障情况
 - (1) 党建保障
 - (2) 办公保障
 - (3) 财务保障
- 三、福建省泉州海外交通史博物馆公共文化产品生产情况
 - (1) 理论产品
 - (2) 文创产品
- 四、福建省泉州海外交通史博物馆公共文化服务开展情况
 - (1) 场馆服务
 - (2) 数字服务
 - (3) 流动服务
 - (4) 文化志愿服务
- 五、福建省泉州海外交通史博物馆公共文化活动开展情况
 - (1) 重大活动
 - (2) 品牌活动
 - (3) 特色活动
- 六、福建省泉州海外交通史博物馆 2022 年公共文化服务社会评价
 - (1) 媒体评价
 - (2) 社会评价

一、福建省泉州海外交通史博物馆总体概况

泉州海外交通史博物馆（简称“海交馆”）创建于1959年，原址位于泉州开元寺院内东侧。1979年，海交馆第一个展览“泉州湾古船陈列馆”向公众开放。1991年，由著名建筑学家杨鸿勋先生设计的新馆于风景优美的东湖畔落成。目前，新、旧二馆总占地面积3.5万平方米，陈列面积11000平方米。

海交馆是我国最早建立的以反映古代海外交通、海上丝绸之路，以及由此引发的各种经济、文化交流为主题的海事博物馆。它以中世纪东方第一大港——刺桐（即Zayton，泉州别称）港的历史为轴心，以丰富独特的海交文物，生动地再现我国古代悠久辉煌的海上丝绸之路历史和海洋文化。海交馆现为国家一级博物馆、首批全国爱国主义教育示范基地、全国青少年科技教育基地及省国防教育基地。

海交馆现有“泉州湾古船陈列馆”“泉州：宋元中国的世界海洋贸易中心”“泉州宗教石刻馆”“中国舟船世界”“阿拉伯一波斯人在泉州”等固定的专题展览。固定展览中陈列着不少举世闻名的文物瑰宝，除了国宝级文物宋代沉船及其大量伴随出土物外，还有数十根木、铁、石古代锚具，数百方宋元伊斯兰教、古基督教、印度教石刻，各个时期的外销陶瓷器，近200艘中国历代各水域的代表性船模及12艘实体船型，以及数量繁多的反映海外交通民俗文化的器物，堪称中国海洋文明的缩影。

成立于1979年的中国海外交通史研究会（泉州唯一的全国

性学术团体）秘书处，和国家级学刊《海交史研究》（南大核心CSSCI 扩展版来源期刊）编辑部都设在海交馆，“一馆一会一刊”相结合的博物馆模式，使海交馆能够凝聚国内外专家学者的力量，成为海上丝绸之路文物收藏、陈列展览、社会教育，以及培养研究人才的重要基地和交流平台。



二、福建省泉州海外交通史博物馆公共文化服务保障情况

（1）党建保障

2022 年以来，泉州海交馆党支部在泉州市文旅系统党委的坚强领导下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻新时代党的建设总要求，以党的政治建设为统领，坚持把思想建设作为党的基础性建设，坚持落实中央八项规定精神，坚持增强党组织政治功能和组织力凝聚力，努力夯实党建基础，提高党支部的建设质量，为海交馆的建设和发展提供坚实保障。

我馆党支部根据上级党委理论学习部署，结合支部工作需要

制定了理论学习计划，采取灵活多样的方式，组织党员、干部职工进行理论学习。2022 年，组织全体党员学习了习近平总书记在党的十九届六中全会第二次全体会议上的讲话精神、习近平总书记在十九届中央纪委六次全会上重要讲话精神，学习全市疫情防控工作视频会议精神，学习贯彻“三提三效”，深入学习贯彻习近平生态文明思想及学习《闽山闽水物华新——习近平在福建》等多场理论思想学习，始终牢记“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

认真落实“三会一课”、谈心谈话等制度。做好党员领导干部组织生活会、主题党日活动等党内一系列制度的严格执行。2022 年共召开支委会 12 次，召开全体党员大会 6 次，支部书记亲自讲党课 1 次，支部书记同支委及中层党员干部每年普遍谈心 1 次，2022 年党支部吸收一名入党积极分子。

积极开展活动，落实意识形态工作。面向干部职工开展了各类意识形态建设活动近 10 场，包括承办“艺心永向党赞歌二十大 数字美术长卷——《宋元中国 海丝泉州传奇》创作暨画说丝韵 美术作品展览”；组织开展“颂扬模范故事 致敬道德之美”道德模范事迹学习；组织干部职工 3 月到安溪铁观音茶厂、中国藤铁博物馆开展“走基层、看变化、颂党恩”学习交流；组织观看“喜迎二十大 奋进新征程——《浴血誓言》影片”；联合闽台缘博物馆开展“联合共学聚合力，深化共建促发展”主题党日活动；到鲤城法院文化遗产法律保护展馆开展“尊重法治权

威，守护海丝史迹”主题活动等，通过开展不同主题不同形式的意识形态活动，党员干部职工们从中得到锻炼、受到熏陶，深刻认识意识形态工作的重要性，时刻提醒干部职工在工作中增强责任意识，认真落实意识形态工作责任制，切实维护意识形态安全。

（2）办公保障

进一步完善馆区综合治理，完善各项建设。①为解决东湖馆区部分区域长期滴洒漏水的问题，提升馆容馆貌，美化参观环境，我馆组织实施了零星防水维修，集中对北门门卫室、主体楼展厅中庭上方 M 型玻璃顶、伊斯兰馆顶楼空调主机水泥台等处进行漏水处理和防水修复。②针对主体楼卫生间因树木根结生长导致下水道淤堵等问题，于 2022 年实施了排污清淤工程，通过挖埋管道、铺设水泥层、安装排污管等工作，提高了管道排水、排污能力，一定程度解决了公共洗手间异味大、易淤堵的问题，美化了游客的参观环境。③伴随泉州申遗成功，泉州海外交通史博物馆作为泉州世界文化遗产的总展示馆，成为境内外媒体、公务接待及民众参观交流的热点。面对游客量和车辆的暴增，本馆积极应对，调整接待能力、完善基础设施，及时处理和解决游客提出的各种诉求，以提高游客的参观体验感和满意度，树立品质泉州的良好形象。关于露天停车场是游客反映最多的问题，集中投诉电动车长时间在太阳底下暴晒容易自燃，存在安全隐患等。为了给游客创造更加安全的参观环境，本馆在原有露天停车场上增加非机动车停车棚。停车棚建好后，群众反馈很好，满意度提高，也

消除了大家提出的安全隐患。

面对新冠疫情，泉州海交馆高度重视，加强应急值守，切实保障疫情期间各项工作的正常有序开展；加强馆内环境卫生消毒消杀，及时采购疫情防控物资；并对出入场馆的人员进行严格把控。全馆工作人员严格按照检测频次参加每轮核酸检测，及时关注员工健康动态，每日进行健康码及核酸检测结果汇总，同时做到疫苗接种应接尽接。

在 2022 年 3 月至 4 月期间，我馆党员志愿者也第一时间投身疫情防控工作一线。积极响应市委市政府和市文旅局党组的号召，由在家馆领导带队迅速成立“抗疫志愿服务队”，下沉到抗疫一线，分组赶赴鲤城、丰泽、晋江开展抗疫志愿工作，并深入社区，捐献抗疫爱心物资，把战斗堡垒驻在防控最前沿，保障人民群众的生命健康安全。同时按照市委组织部、市直机关工委、局机关党委有关“到社区集中报到”专项行动的要求，我馆支部党员到共建挂钩鲤城区金龙街道古店社区参与轮值工作，切实协助基层抓好疫情防控等各项任务。

（3）财务保障

严格按照会计制度和相关财经纪律做好日常报销及会计核算工作、年度预决算工作；对项目资金使用情况进行分析，确保项目经费专款专用。

福建省泉州海外交通史博物馆 2022 年度收入 1460.76 万元，其中：财政拨款收入为 1451.99 万元，其他收入为 8.77 万元，

2022 年度支出 1470.38 万元，其中：工资福利支出为 686.36 万元，对个人和家庭的补助支出为 117.8 万元，商品和服务支出为 483.97 万元，资本性支出为 182.25 万元。

三、福建省泉州海外交通史博物馆公共文化产品生产情况

（1）理论产品

①完成 2022 年《海交史研究》一年 4 期的组稿、编校、出版与发行工作。《海交史研究》目前为中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价扩展版期刊，2022 年刊出的论文有一篇被人大转载。

②承担科技部十四五国家重点研发计划项目“道地药材源流的本草考古研究”之课题二“外来药材文物与宫廷药材文物的调查与整理”。本课题针对我国古代外来药材实物遗存与宫廷药材文物家底不清，历史源流不明等问题，对外来药材文物与宫廷药材文物开展调查与整理，为我国道地药材的溯源研究提供基础支撑。课题将通过调查国内古代外来药材实物遗存与宫廷药材文物的保存状况，对未知种属的外来药材与宫廷药材进行科学鉴定，查明我国外来药材文物与宫廷药材文物的种类，尽可能地采集、整理、保存每一种药材的多种信息，建立外来药材文物与宫廷药材文物的实物信息；同时，系统查阅、整理各种文献史料与档案资料，复原外来药材文物与宫廷药材文物的时空信息；将实物遗存信息与时空信息进行连接，构建外来药材文物数据库，建立宫廷药材文物的信息数据。

③参与市社会科学规划项目重点课题：“梵落刺桐：元代泉州印度教石刻文化探源”。通过研究、辨析印度教石刻中的装饰石及组成壁柱的各个构件，对其进行重新释读，观察当时不同的族群是如何重新诠释和重建这些印度教的文物。

④参与市社会科学规划项目委托课题：“深化泉州各民族交往交流交融研究”。本调研报告以泉州回族历史与现状为出发点及研究背景，研究其在生活方式、经济、教育等方面交往交流交融演变过程。从民族互动的角度看，不同民族之间文化和社会生活的交往交流，为中华民族共同体构筑了根基和底色。面对变化发展的民族关系状况，党和国家提出了以铸牢中华民族共同体意识为主线，以民族交往交流交融为理念，为新时代民族关系发展指明了方向。

⑤2022年，我馆工作人员在各类期刊上发表《元代泉州<重建清源纯阳洞记>人物新考》《泉州湾宋代海船船体微生物群落结构多样性研究》《北宋泉州海商赴高丽贸易历史意义新论》《数字泉州：城市档案建设与古城复兴》《浅谈博物馆展览配套活动的对外合作——以“光阴物语：泉州文物里的二十四节气”展为例》等论文十余篇。

（2）文创产品

2022年，泉州海交馆结合“文物里的二十四节气”线上系列海报，开发三种文创产品，包括二十四节气明信片（24张）、二十四节气笔记本、二十四节气帆布袋（1款），用于展览“光

阴的故事 泉州文物里的二十四节气”的宣传与配套宣教交流活动使用。

此外，2022 年正值“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”申遗成功一周年，为进一步宣传好“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”遗产价值，激发文化创新创造活力，打造具有泉州特色的品牌化博物馆文创产品，海交馆依托本馆馆藏元素，举办衍生专属的“刺桐海海”IP 及文化创意设计大赛。面向社会征集文化创意，开展文创产品推广。比赛最终评选出“刺桐海海”最佳 IP 奖 1 名；“刺桐海海”IP 优秀作品奖 20 名；“刺桐海海”文创优秀作品奖 30 名。并从文创优秀作品中选取 10 样进行打样设计。因地方政策，以上产品均未进行销售。





四、福建省泉州海外交通史博物馆公共文化服务开展情况

(1) 场馆服务

泉州海交馆实施免费开放，目前开放的展厅为“泉州湾古船陈列馆”“泉州：宋元中国的世界海洋贸易中心”“泉州宗教石刻馆”“中国舟船世界”“阿拉伯—波斯人在泉州”。我馆提供免费参观、预约讲解、公共文化教育实践、大学生与志愿者社会实践、学术资源服务与咨询等免费开放服务项目。场馆内设有便民服务设施，提供轮椅、公共语音导览、直饮水、便民药箱、老花镜、放大镜、无障碍卫生间、机动车及非机动车停车场等。

(2) 数字服务

为了更好地服务观众，2022 年，泉州海交馆于本馆的官方

微信公众号、微博等推送各类信息 190 余篇，新媒体访问量达到 30 万余次。新媒体主要提供展览、社教、学术、科普、博物馆动态等讯息及线上预约导览等服务。

2022 年，我馆以线上的形式推出 13 篇“云游刺桐”系列科普资源，以科普视频、科普文章、手工、互动有奖的形式，拉近与公众的距离，让公众足不出户就可以享受博物馆的优质信息资源。同时联合泉州市海上丝绸之路申遗中心创作了“桐游宋元泉州——青少年世遗研学之旅”，以线上线下结合的方式，通过线下参观、寻找线索、线上答题、知识点科普、游戏互动等形式，打造一场具有博物馆特色的研学寻宝之旅。7.25 泉州世遗日，我馆还策划了“世遗猜猜看”挑战赛有奖答题活动以及云游“宋元泉州”直播活动，为世遗一周年庆祝活动增添博物馆文化特色。

（3）流动服务

2022 年我馆两处场馆内接待海内外游客共计 49 万余人次，我馆宣教及研究人员在馆内共为游客提供了 1057 批次讲解服务，其中为未成年人群体提供了 314 场讲解服务，接待服务得到游客的一致认可与好评。

2022 年，海交馆共举办了馆内原创展览及馆际合作展览 14 场，巡展《光阴的故事 泉州文物里的二十四节气》图片展先后到泉州培元中学、泉州师院附属中学、泉州湖心小学和惠安第四实验幼儿园等 12 所学校展出。同时我馆积极利用网站、微信公众号等，推出了多场线上海报展览。



2022 年举办馆内原创展览“光阴物语：泉州文物里的二十四节气”展、“第三届泉州宝藏新年艺术展”“艺心永向党 赞歌二十大展览 数字美术长卷——《宋元中国·海丝泉州传奇》创作 暨‘画说海丝韵’美术作品展览”，馆际合作展览“深山里的海丝记忆——青云窑”“交相辉映 耀世千年——福建黑白瓷器展”、世遗泉州·张及时油画艺术展等。外出参与展览“船行看潮生——海上丝绸之路历史文化展”“法映刺桐——宋元法律文化展”等。





除线下展览外，我馆还利用线上平台推出“#疫情防控#文物有话说”网上特别展，以中国的传统节日为主题，结合本馆馆藏文物推出“虎年贺岁”“父亲节”“迎中秋”“庆国庆”等中国传统节日文物海报，得到公众的一致好评。



（4）文化志愿服务

为了更好地服务观众，为观众带来更便捷的参观体验。我馆每年都会通过微信公众号平台对外招募新志愿者，2022 年共招募了 290 余名志愿者，主要由大学生志愿者、社会志愿者、小学生志愿者组成。2022 年我馆申请了“海丝人才项目”，在常规的志愿者培训课程中，细化课程并提高培训质量，组织泉州文博界资深专家学者、宣教人员对新志愿者进行为期两个月的系统培训和考核，从而保证志愿者服务的高质量水平。主要工作内容为导览、讲解、宣教活动组织策划及辅助、文字录入、资料整理等。为了让志愿者团队拥有良好的凝聚力，我馆还会不定期组织志愿者团建活动，将讲座、主题活动、经验分享会等不同形式相结合，让志愿者在服务之余也能感受到海交馆的关怀与尊重。

2022 年海交馆志愿者共为广大游客提供了 238 场次的公益讲解服务，获得观众一致的好评与认可。宣教活动的授课参与，是志愿者展现自我价值的另一平台，海交馆志愿者结合自身的优势、专业特长为公众贡献了“5.18 启动仪式体验项目教学”“刺桐时代里的遇见”系列活动手工辅助教学、“七夕活动”传统习俗教学、“中秋活动”传统习俗、“国庆节”爱国主义教育等科普课堂与现场手工教学共 26 项活动内容。不仅展示了海交馆志愿者团队的形象，还向观众展示了海交馆志愿者高质量的文化涵养。

五、福建省泉州海外交通史博物馆公共文化活动开展情况

(1) 重大活动

2022年5月18日是第46个国际博物馆日，为进一步推动博物馆资源面向公众开放，促进文旅融合，泉州市文化广电和旅游局呼应2022年国际博物馆日“博物馆的力量”的主题，举办“博物馆的力量 一起向未来”系列活动，凭借这股力量，穿越时空，在刺桐时代遇见世界，助力泉州文化宣传。泉州系列活动于5·18国际博物馆日举办启动仪式，各家文博单位都将于当天百花齐放，共同开启“泉州时代”55项活动，泉州海交馆的“刺桐时代里的遇见”系列活动也作为其中的一部分一同进行启动。

5月18日上午，由泉州市文化广电和旅游局主办的“博物馆的力量 一起向未来——5·18博物馆日泉州系列活动”启动仪式在泉州海外交通史博物馆举行。泉州文化广电和旅游局有关领导和博物馆代表参加了本次启动仪式。



泉州市文化广电和旅游局党组书记、局长李伯群在启动仪式上发表了讲话，他谈到，2022 年国际博物馆日的主题聚焦于“博物馆的力量”，博物馆发挥着连结古今、汇聚交流的作用，在城市中扮演了越来越重要的角色。博物馆应加强与不同领域的力量的交流合作，通过多元的传播方式，让更多的人了解博物馆、走进博物馆。希望以启动仪式为契机，促进博物馆与更多领域展开跨界交流合作，吸纳百家之长、兼集八方精义，让文物说话，把历史智慧告诉人们，进一步激发民族自豪感，坚定中国人民振兴中华、实现中国梦的信心和决心。



启动仪式结束后，与会代表一同参观了海交馆原创文物展《光阴物语：泉州文物里的二十四节气》。本次展览是将 2020 年海交馆推出的“文物里的二十四节气”线上系列海报转化为线下实物展览。海交馆希望用诗性的方式，带领民众感受中国传统节气文化的魅力，围绕“博物馆的力量”的主题，发挥教育对社

区建设的力量，让更多公众享受博物馆教育资源。海交馆还在启动仪式现场推出了“刺桐时代里的遇见”系列活动体验项目，丰富且有趣，吸引了众多民众的参与，好评连连。



(2) 品牌活动

我馆现如今已经逐步形成：“我们的节日” “走进海交馆”

“海交馆之友夏令营” “海丝文化大篷车” “海交馆讲堂” “云游刺桐” 等六大主题的品牌活动。

①海交馆之友夏令营活动

2022 年海交馆以 “小讲解员培训” 开启了海交馆之友夏令营活动。通过选拔、培训、考核，20 名优秀的小讲解员脱颖而出，获得参与 2022 年海交馆之友夏令营的入场券。



今年的海交馆之友夏令营活动以 “我是世遗考古小 ‘铁粉’ ” 为主题，由泉州海交馆、泉州市文物考古研究所、泉州安溪博物馆联合举办，举行 “解密考古学” “田野考古发掘流程” “安溪青阳下草铺考古发掘现状” “泉州湾古船保护技术” 四场专家讲座，向营员普及泉州世遗考古新发现、考古发掘的步骤与注意事项、安溪青阳下草铺冶铁遗址发现的重要性、泉州宋船的保护技术等，并带领营员进行实地考察，走进开元寺、泉州古船陈列馆、安溪青阳下草铺冶铁遗址与展示馆，了解宋代泉州铁器制作及外销，观摩现代安溪传统藤铁工艺，体验竹藤编非遗技艺。同时举

办模拟考古活动，模拟考古发掘通过挖土、运土、清理、测量、填表等步骤，让营员们进行角色体验，化身为小小“考古学家”，从身心了解到考古事业的艰辛。



②走进海交馆系列活动

6.11 文化和自然遗产日当天，我馆配合组织了“刺桐梦华当梨园戏和歌舞剧遇见世界遗产”现场快闪活动。伴随着梨园戏歌舞剧的宋韵旋律，穿越而来的“番商”们穿梭在众多的文物瑰宝中，历史的重现让观众能够近距离触摸历史，让“活”起来的文物带领我们重温宋元泉州那段辉煌的海上贸易历史，吸引了众多游客前来观看。



在 2023 年到来之际，我馆与梨园剧团、木偶剧团，以及泉州荣耀品牌商家在 12 月 18 日合力跨界打造了一场好听、好看、好玩的互动展演打卡活动，观众们亲手制作具有海交馆特色的砖雕拓印与水手结，在现场的互动打卡环节贴上属于泉州世遗特色的手机贴膜，将科技与传统相结合，让非遗在海交馆邂逅一座城的海洋文明。



③云游刺桐系列活动

海交馆今年联合泉州市海上丝绸之路申遗中心举办了“桐游宋元泉州——青少年世遗研学之旅”活动。本次活动将泉州海外交通史博物馆“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”世界遗产总展示馆作为寻宝宝库，以线上线下结合的方式，通过线下参观、寻找线索、线上答题、知识点科普、游戏互动等形式，打造了一场具有博物馆特色的研学寻宝之旅。希望能吸引广大青少年走进泉州世遗，以通俗易懂、寓教于乐的方式让文化遗产“活起来”，将博物馆文化遗产资源活化利用，从而搭建起世界遗产与青少年之间沟通互动的平台，让青少年深度了解泉州世遗背后的遗产价值与内涵。



7.25 泉州世遗日到来之际，我馆策划了“世遗猜猜看”挑战赛有奖答题活动以及云游“宋元泉州”直播活动，为世遗一周年的庆祝活动增添博物馆文化特色。将展览讲解与提线木偶展演、掌中木偶角色串场、宋代点茶展演结合，将文物背后的故事具象化展现在观众的面前，收获了10万的线上热度，获得一致好评。

疫情期间，我馆以线上的形式推出13篇“云游刺桐”系列科普资源，以科普视频、科普文章、手工、互动有奖的形式，拉近与公众的距离，让公众足不出户就可以享受博物馆的优质信息资源。

④“我们的节日”系列活动

海交馆以我国的传统节日为出发点，在“春节”“元宵”“清明”“端午”“七夕”“中秋”等节日节点，结合海交馆的展陈特色，推出的“瓷旧迎新，福虎生威”“福船的生肖密码”“春

日节俗与刻纸体验”“点亮‘光之城’”针刺无骨花灯体验、“陶与瓷的对话”等“我们的节日”特色系列活动，广受好评。

2022年海交馆推出“瓷旧迎新，福虎生威”春节系列活动，结合“福船”的彩绘信息，于虎年话“福”，虎年找“虎”的形式，为公众策划了“福船的生肖密码”“春日节俗与刻纸体验”“点亮‘光之城’”针刺无骨花灯体验的节日特色活动，带领青少年在课程中深入了解海交馆文物里的“虎”文化；以“福建黑白瓷器”展览的展品为原型，设计了“陶与瓷的对话”“龙虎杯”的欣赏与制作、瓷器里的“花花世界”、“黑白茶道”之宋代点茶技艺体验与“功夫茶”体验、“瓶”安是福等多项配套活动。学生在活动不仅了解了福建八闽大地的瓷器特色，还通过手工互动中深入了解了陶与瓷的区别、陶瓷的制作过程以及工艺的区别以及陶瓷在历史、生活中起的重要性。



“端午”“七夕”“中秋”期间，我馆将节日传统习俗作为切入点，以粽子、糖粿、团扇的传统元素，结合外来香药、外来食物、泉州世遗元素，海洋文明、爱国主义等元素，将博物馆的历史科普融入教育课程。

（3）特色活动

除海交馆固有的品牌活动外，2022年我馆还策划了航海夏令营、沙画研习营等多种新形式的青少年教育活动。

①**航海夏令营**。为培养广大青少年热爱祖国、热爱航海事业、关心国家领海主权的意识，由福建省航海学会、福建省泉州海外交通史博物馆、泉州海洋学院、泉州师院交通与航海学院主办的“建设海洋强国，实现蔚蓝梦想”2022年青少年航海科普夏令营活动，于2022年7月30日在福建省泉州海外交通史博物馆和泉州海洋学院开启，50名青少年踏上了扬帆起航的路程。本次活动带领青少年跨越时空的阻隔，在参观与体验中将古今中华海洋文明连接，在中国共产党的引航下守护蔚蓝，增强海权意识，提升民族自信，在先进的航海技术中展望海洋强国的未来。



②沙画研习营。今年海交馆首次开设暑期沙画研习营活动，共招收两批学员 60 名。本次沙画研习营活动结合海交馆展陈特色以 6 个篇章教学，分别以“泉州湾古船”“海上丝绸之路”“舟船世界”“刺桐风云”“伊斯兰与泉州”“世遗泉州”为主题，不仅为青少年带来高质量的艺术美学熏陶，还在活动中向青少年科普泉州世遗之美与深厚内涵。

我馆利用多种形式的资源整合利用，将博物馆信息放大细化并通俗化，从而使博物馆文化主动走进公众生活，做成社会普通阶层的观众看得懂的博物馆，最大限度发挥博物馆“互联网+教育”的功能作用。

六、福建省泉州海外交通史博物馆 2022 年公共文化服务社会评价

2022 年，泉州海交馆被评为 2021-2025 年全国科普教育基地、全省文化和旅游系统先进集体、第 44 届世界遗产大会暨泉州项目成功申遗工作（泉州申遗项目）先进集体，“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”展览荣获第十九届（2021 年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介优胜奖。

（1）媒体评价

2022 年泉州海外交通史博物馆被各类媒体报道 100 余次，其中包括报纸 20 余次，电视台报道 20 余次，网络平台报道 80 余次。发布平台涵盖人民日报、新华网、中国交通报、央视频、新福建、今日头条、学习强国、泉州广播电视台、东南早报、海

峡都市报等。报道内容主要围绕展览讯息、教育活动和馆藏文物专题介绍等等。多渠道的媒体报道，有助于公众及时掌握海交馆最新展览资讯、社教活动动态，在公众中不断创造海交馆的话题热度。

福建日报

福建日报

福建日报

我国世界自然遗产、自然与文化双遗产数量均居世界第一

福建日报

“只要是老百姓关心的事情，习近平同志就不遗余力地去做”

——习近平在福建（二十八）

福建日报

关注：文化和自然遗产日

福建日报

屏南：凝聚资源 发力工业

福建日报

聚力为公保使命 祈愿祖国强心

福建日报

跑出数字乡村建设“加速度”

福建日报

新魅力，新天地

福建日报

A05 泉州新闻·文化

泉州新闻·文化

在博物馆里“遇见”陈三五娘

看宋元文物与梨园戏的奇妙碰撞

泉州新闻·文化



泉州新闻·文化

2022年泉州市“文化和自然遗产日”主场活动举行

逛集市看演出 尽享非遗之美

泉州新闻·文化



泉州新闻·文化

15个工坊助展示泉州非遗

泉州新闻·文化

泉州非遗手绘地图上线

泉州新闻·文化

新魅力，新天地

泉州新闻·文化



（2）社会评价

泉州海外交通史博物馆始终坚持以人为本，力求为观众提供优质的服务，让公共文化服务真正为广大人民群众服务，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。我馆主要从观众的自然特征、观众参观行为等进行分析，针对观众对展馆参观环境、人员服务、展览内容等方面的满意度进行调查，并让观众提出问题和建 议，经过调查报告综合分析得出观众对我馆的满意度为 98%。大部分来馆的游客表示想要推荐身边的人来参观海交馆，感受泉州文化底蕴。下一步，我馆将继续打造群众喜闻乐见的高质量精品展览，举办各类宣传教育及志愿服务活动，为人民群众提供享受公共文化服务的平台和丰富精神文化生活的空间。