

创造力是“记忆+创造力=社会变革”的核心

——以海交馆“诗情画意访古船”特展为例

王丽明（泉州海外交通史博物馆 福建泉州 362000）

【提 要】每个展览的策划、实施和布展的过程都是思考和学习的过程。2013年，泉州海外交通史博物馆的临时展览——“诗情画意访古船”特展，以极具创意的构想，富有创造力的展陈方式，引起社会各界极大的关注和高度的评价。它的成功似乎在以一个活生生的例子诠释2013年国际博物馆日主题的核心。2013年的博物馆日主题：记忆+创造力=社会变革，为博物馆提出了更高的要求，指明了博物馆的本质、职能目标，以及实现方式。这个博物馆日主题最核心的词汇是“创造力”。博物馆里保存的记忆是人类曾经的创造力。如果当今博物馆的工作能插上创造力的翅膀，博物馆就能实现它更高的理想——推动社会变革。

【关键词】博物馆日主题 创造力 临时展览

2013年国际博物馆日主题：记忆+创造力=社会变革。一眼见到它，直觉告诉我，“社会变革”是这个主题里最值得琢磨的字眼，它似乎在提醒我们，博物馆的工作可以推动社会变革。这一想，我心里满是疑惑。记忆是我们熟悉的博物馆词汇，作为传承历史的场所，博物馆保存着人类的记忆，记载的是人类曾经历过的不断变革，换言之，变革后的社会是博物馆收藏、研究和展示的对象。但我很难对博物馆推动和参与当下社会的变革理出思路。在记忆和变革之间，有一个词“创造力”，显然它很重要，从方程式看来，记忆要转化成变革，需要的动力是“创造力”。也就是说，国

际博协在表达这样的观念，如果记忆有了创造力的推动，博物馆也可以触及社会变革。这，是不是难免有些牵强和孤芳自赏呢？

为一年一度的国际博物馆日临时展览，我们精心做着准备，在策划“诗情画意访古船”特展过程中，我不断地思索这个一直困惑着我的方程式。当开幕的礼花绽放，当大量的报道接踵而至，当大批家长领着孩子前来参观，我突然豁然开朗，实践教育了我。记忆+创造力=社会变革，多么富有见地！它囊括了博物馆的基础、核心和目标。它改变了博物馆作为物的存在的观念，为博物馆提出了更高的要求，更为博物馆职能的本质目标和实现方式指

明了核心基础。博物馆可以推动社会的变革，但它必须插上创造力的翅膀。

一、博物馆展示的是记忆，更是人类的创造力

“诗情画意访古船”是泉州海外交通史博物馆（简称“海交馆”）与台湾阳明海洋艺术馆联合主办的展览。其展品有三大类：泉州书法家书写的诗词作品、台湾画家以诗词意境描绘的油画、两岸船模研制专家研制的复原诗词中舟船的船模，如此使得每组展品中有诗、书、画、船四大元素；版面内容分四大部分：中国诗词的发展、中国书体的发展、以《洛神赋》和《清明上河图》为代表的有中国船的画作、中国舟船发展的演进。展览的思路是以馆藏舟船模型为依托，以泉台两馆资源为基础，向公众传播中国传统文化。

该展览大纲的编写是一个对大量传统知识再学习再梳理的过程。在查阅资料对台湾先期形成的版面内容再行修改时，我深深地体会到，文化是一个不断变化发展的过程。不论是文学、文字、还是舟船结构上的不断创造发展都不能不令人叹

为观止。的确，历史的演变过程其实就是对过去创新的结果，人类的历史是传承基础上的创造集合。可以说，人类在各个领域上的每一步前进无不是人类创造力的实践。这种创造力现在作为记忆保存在博物馆里。这不禁让我兴奋起来。

多少年来，记忆无疑是博物馆的灵魂。博物馆重心是对历史的收集、记录、学习与总结。我们不断地强调记忆，强调博物馆工作的核心是记住历史。这种指导思想让我们的工作更多地停留在物上，停留在对历史的简单还原上。然而，比还原更重要的是学习。博物馆收藏的展品是人类历史发展的记忆碎片，这些碎片正是人类曾经的创造力的载体。它们的作用价值在于帮助我们还原历史，更在于可以从中提炼出有益于今天社会发展进步的思想。因此，博物馆及博物馆业本身，就是“创造力”的提供者，它把收集、保存、研究有关人类及其环境见证物当做基本职责，为人们提供了人类曾经的创造思维和创造结果，从而提供了开阔、开放的教育与学习平台，提供了激发灵感和创造力的空间与方式。所以，博物馆就是人类创造力的展示中心。“创造力”应该成为博物馆最鲜明的词汇。

我恍然大悟，博物馆日的主题在提醒我们，当今社会的发展要求博物馆不仅要利用自己的藏品陈列展现人类的历史，更要善于整合、提炼和总结，在跳出思维的限制，强化公众记忆的同时，启迪人们学

习先人的创造力。

二、博物馆工作的创造力让记忆鲜活

多年以来，保存记忆是博物馆存在的目的，因此博物馆是记忆留存的最佳处所，但社会的发展在改变着记忆强化的方式，当然也冲击着博物馆本身。在知识信息化、传播科技化、教育娱乐化日益蔓延的今天，博物馆似乎正在丧失她曾经拥有的不可替代的对传统知识文化进行传播和教育的地位。社会通过博物馆储存的记忆，经过研究向社会传播的功能与方式，也可以被其他更多的、更有效的、更便捷的形式所取代。这给博物馆提出了新的要求，如果博物馆自身没有认识到这种变化给博物馆带来的冲击，未来的博物馆很可能被边缘化，从而仅仅作为记忆的殿堂孤立于社会的发展。“过去不是被保留下来，而是在现在的基础上被重新建构的。”法国社会学家莫里斯·哈布瓦赫在《论集体记忆》中的这句话精辟地概述了记忆与时代的关系。特定的时代对记忆提供特定的环境，对博物馆的工作也必然有不同的要求。事实上，博物馆本身的历史发展就是一个不断丰富、改变、提升的过程，这种改变与不同时期的社会需求紧密结合。所以博物馆有着不断改变创新的历史任务，只有自身适应了社会需求，超越了已有的自我，博物馆才能奢谈改变社会。而现今时代，要求博物馆拥有足够

的创造力让记忆鲜活起来。

（一）创造力为策展选题拓展思路

展览是博物馆进行文化宣传和记忆传播的最好平台。近年来，随着免费开放和博物馆评估制度的实行，博物馆展览有了量化要求。博物馆的临展数量大幅度增加。上世纪六七十年代，每个博物馆几年才办一次展览。现在一个博物馆一年要为本地区的公众准备几个展览。许多博物馆因此总是很犯难，尤其是一些中小型博物馆，由于本身收藏的文物几乎已经应用在固定陈列上了，要开辟新的原创性临展总觉囊中羞涩，对题材的选定也一筹莫展。事实上，固定陈列的题材选取决定于博物馆自身的性质与任务，有较大的局限性，选择面窄，类别单一，而临时展览选材的空间则比较大，关键在于开拓性的思维，对策展人员的创造力提出较高的要求。

首先，题材的选择要立足于博物馆自身的特色。在现今这个各行各业可办展览的时代背景下，一个没有特色的临时展览就没有存在的价值。泉州海外交通史博物馆是一个以宣扬中国海洋文明为专题的博物馆。在海交馆里有一个专题陈列“中国舟船世界”，其内收藏有两百多艘舟船船模，是目前国内船型最完整的船模陈列馆。这个陈列馆是海交馆联合中国海交史研究会，集合全国舟船研究专家的科研成果而成的，是对中国舟船发展的抢救性成果，可以说，它是中国舟船文

化、航海文化的记忆。这个固定陈列自2001年开办以来无数公众借助这个平台感知了中国悠久的舟船文化。但对本地市民而言，这样一个开办了十年的固定陈列，毕竟在渐渐地失去吸引力，他们希望能在博物馆里看到更新鲜、新颖的内容。临展可以弥补这样的期待。“诗情画意访古船”就是为这样的目标应运而生的，我们希望通过另一种生动新颖的方式再次燃起公众对舟船文化的热情。

“诗情画意访古船”跳出了舟船发展的局限框架，将舟船放置在大的文化背景里，从诗词中、从画作中寻找舟船的情影。在中国古典诗词里，描写涉及到舟船的几乎俯手可拾：“朝辞白帝彩云间，千里江陵一日还，两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山。”“姑苏城外寒山寺，夜半钟声到客船”“王浚楼船下益州，金陵王气黯然收。”“猿啼洞庭树，人在木兰舟。”“孤舟蓑笠翁，独钓寒江雪。”“昨夜江边春水生，艤艫巨舰一毛轻；向来枉废推移力，此日中流自在行。”这些诗句早已是人们耳熟能详的了，但诗中的“轻舟”“客船”“楼船”“木兰舟”“钓船”“艤艫”究竟是什么样子的呢？如果能把它们活生生地还原，会使船和诗相得益彰，使诗词更加鲜活生动，使船更具亲和力。当我们不断和台湾阳明海洋艺术馆沟通并碰撞出灵感的火花时，我们不禁为这个即将到来的展览激动起来，以往我们从没有想过船模

文化可以以这样一种形式进行传播。

抓住本馆自身特点，善于概括，提取重点，加以创造性的思维，在本馆业务范围内加以拓展延伸，博物馆的临时展览的题材选择就大有可为。实践证明，“诗情画意访古船”就是一个成功的案例。

（二）创造力赋予展览形式新的生命力

在计划经济时代，展览的筹办是博物馆的专利。但现在，除了博物馆外，科技馆、档案馆、协会、公司、研究所等各个机构办展踊跃，他们善于经营，精于运作，对博物馆展览的冲击相当大。博物馆自身办的展览也很多，但良莠不齐，有的展览观者如潮，有的寥寥无几。一个成功的展览，必定是广受认可的，博物馆必须改变孤芳自赏的习惯，而以公众的反应为主要评判标准。这对博物馆的办展提出了更高的要求。展览除了要选题特色外，还应充分考虑公众的需求和接受力。

“诗情画意访古船”意在将中国的舟船文化、泉州的海洋文化通过更新颖独特的展示，从而达得广为传播的目的。我们希望这是一个受众面比较广，吸引不同层次各阶层人士的展览，希望它既令人愉悦有趣，又传播知识，既通俗易懂又富有品味。这种定位，给展览的展示形式提出了难题。最后，我们创造性地集合多种形式来呈现这个展览。台湾阳明海洋艺术馆请台湾的画家将诗中的意境用油画的形式加以表现，海交馆邀请泉州书法家笔

走龙蛇地用笔墨，用独特的书法视角将诗词书写出来。这是一个多么有趣的创意，两岸的艺术家因中国传统文化而交集，他们的共同创作构成了展览的两大展品，使展览兼具很强的艺术性。它们与船模相搭合，使每一组展品中有诗有书有船。

形成了由海峡两岸艺术家围绕经典诗词展开一场书法、绘画、船模的跨界交流，使得诗中的画，诗中的船，诗中的情，诗中的景，用诗书画船四元素相结合的形式展现出来。如此诗中有画，画中有诗，诗书画船，笼为一体，交融互摄，既给了我们一个崭新的诗词解读方式，又为船模提供了鲜活的时代背景。这种特殊的展览语言，有助于连接传统与现代，激发观众的积极性、主动性和创造性，引发观众亲近传统文化及探究历史的兴趣，使每一位参观者从中体会中国传统舟船文化及经典诗词的深刻内涵。

这样一种富有创造力的展览结合，焕发了独特的生命力，得到了空前的关注。泉州市各大主流媒体，电视台、电台、报纸纷纷报道，许多观众拿着报纸指定要看这个展览。

三、创造力是推动变革产生的力量源泉

“社会变革”的提出引导我们去思考博物馆新的价值定位。我们生长的国度，地大物博，这是从小到大课本上经常出现的字眼。“物博”大多可从博物馆里感受到。博物馆正是搭建在历史与未来之间的

现代桥梁。它收藏的是过去，但立足和关注的是当下，目标在未来。因此，它和人类历史的发展紧密相关。当然，博物馆为了更好地发挥这种作用，必须主动地融入社会的发展变革之中。今年博物馆日主题就明确告诉我们，要把以博物馆功能为基础的专业化路线，与以博物馆职能为基础的社会化路线，进行有机的整合。博物馆应充分重视发掘文物展品本身的价值，将蕴含其中的能够启发人们的价值因素充分传递。能够充分开启和发掘这种价值的是创造力。创造性的工作可以使公众喜爱博物馆，增进公众的休闲品味，并利用博物馆找到能够有所创造的启发性灵感，从这个角度看，博物馆就实际上地推动了社会的变革。

“诗情画意访古船”特展从一开始的策展，我们就希望它是一个知识含量高，又公众喜闻乐见的展览。如上所述，为了配合诗书画船的四大元素展品，我们在知识背景上设置了丰富的四大块内容。策展人之一的台湾阳明海运基金会执行长朱统平先生说：孩子们在学校里对着课本学着枯燥的知识，不能让他们到了博物馆还要板着脸孔学习。因此，怎么让他们在快乐和轻松的氛围下感受中华博大精深的传统文化是摆在设计师面前的一大难题。“让展览动起，让公众走进来”成为布展的目标。为了便于公众更形象地感知中国汉字书体的变化，我们特地在展览中将“舟”从“甲骨

文、金文、大篆、蝌蚪文……现代字体”的发展过程做成互动形式，观众通过动手参与既可以看到字体的演变和各种字体的书写形式，还可以了解到各个朝代所对应的字体及各种字体的特点；为了使观众充分认识《清明上河图》中船只的功能和作用，我们借助多媒体形式和手动操控台进行充分地表达；为了使观众了解古代不同官阶乘坐的船只不同，我们通过电子连线，使参观者在动手选择时，能清晰地感知。在整个展览中我们富有创意地设置了八个这样的互动，每一部分知识内容都有观众的参与环节，既有简单的动手翻牌，也有现代科技手段的介入，展览的趣味性大大提高。

“诗情画意访古船”的推出得到了社会各界的热烈响应。本市的所有主流媒体，包括电视台、电台、几大报纸都纷纷给予大篇幅的报道，有人感慨，很久没看到博物馆展览受到这么广泛的关注。展览因为内容的新颖，形式的多元，受众面非常广。泉州的艺术家评价说：该展览将泉州的博物馆展览推上了一个新的高度。假日里，许多家长一遍遍地带着孩子来参观。有个家长说：以前放假时，不知道该带孩子去哪，现在知道了，博物馆是个好去处。正是在展览中注重接受性和趣味性，创造性的互动设施或互动活动，拉近了展览与观众的距离，实现把静态陈列变成鲜活记忆。是的，市民对待博物馆的观念正在发生变化，

他们发现那也是一个可以休闲的地方，“不在博物馆，就在博物馆的路上”不再成为奢望。提高公众的休闲品味，博物馆正在做着自己的努力。

的确，博物馆作为为民众服务的公益性社会文化机构，可以为改变市民的休闲方式、城市文化素养，乃至推动社会转变上做些切实可行的工作。这要求博物馆坚持以富有创造力的工作实现服务于社会。博物馆要实现服务于社会，必须关注人的问题，只有重视人的感受，人的体验才能有效发挥职能，要学会倾听和理解公众不同的声音，关注大众的想法和需要。

四、结语

当我忙忙碌碌了半年以后，再重新审视这个主题时，不禁为国际博物馆协会的高瞻远瞩所叹服。它用一个简单的公式，将博物馆在历史、现实与未来中的作用进行了明确的表达。博物馆是一个创新的记忆体，他如果能用富有创造力的工作将先人的创新精神和实践进行广为传播和启迪，就一定能推动社会变革的产生。如此看来，创造力正是今年博物馆日主题的核心。博物馆如果插上这对翅膀，参与社会的变革将不是妄谈。